

سخن فصلنامه

هوالمحبوب

در تحقیقات میان‌رشته‌ای، علاوه بر استفاده از مضامین رشته‌ای خاص، از رشته‌های متقارب نیز برای توسعه و تعمیق موضوعات بهره می‌گیرند. تحقیقات جامعه‌شناسانه با نگاه اخلاقی جزو این نوع مطالعات شمرده می‌شوند؛ در این گونه مطالعات، اصول جامعه‌شناسانه بر اساس نگاه و رویکرد اخلاقی بررسی می‌شوند. یکی از مطالعات میان‌رشته‌ای بررسی اخلاق کنشگری روحانیت است؛ کنشگری روحانیت، موضوعی جامعه‌شناسانه است که از دیدگاه اخلاقی بررسی و تبیین می‌شود.

در شماره زمستان سال گذشته (شماره ۴۴ و پیاپی ۶۶) با دیدگاه جامع مطالعات میان‌رشته‌ای به موضوع اخلاق کنشگری روحانیت پرداخته شد. در این شماره نیز موضوع اخلاق کنشگری روحانیت با همین دیدگاه در قالب پنج مقاله (از شش مقاله) تبیین شده است. این مقاله‌ها عبارت‌اند از: «ارزیابی دیدگاه منتقدان حضور روحانیت در عرصه‌های نوین تبلیغی با رویکرد اخلاقی»، «کدهای اخلاقی کنشگری روحانیت در شبکه‌های اجتماعی»، «ارائه الگوی عملیاتی برای ارزیابی اثربخشی کنش‌های هنجاری روحانیون»، «الزامات و موانع اخلاقی جهاد تبیین در اندیشه مقام معظم رهبری با تکیه بر نقش روحانیت» و مصاحبه «اخلاق گسترده در نهاد روحانیت با تأکید بر نقش‌های اجتماعی».

بار دیگر لازم است از میز اخلاق (قطب اخلاق، خانواده و سبک زندگی) دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم که همچون سال‌های گذشته یاریگر فصلنامه بودند و



نیز از دکتر مجید جعفریان که در انجام مصاحبه و فراهم شدن این شماره از هیچ
کمکی دریغ نکردند، قدردانی کنیم.

مدیر مسئول
عبدالرسول احمدیان

